

การดำเนินงานในมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลกิจการ



บริษัทฯ เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะยกระดับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญสูงสุด แนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ จะช่วยให้มั่นใจได้ว่า ทุกการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นอย่างโปร่งใส มีจรรยาบรรณ และสอดคล้องตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาที่สำคัญ อาทิ โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ตลอดจนหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใด ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นไปด้วยความเป็นธรรม สร้างความน่าเชื่อถือ และเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถศึกษา นโยบายหรือแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรได้ในส่วนที่ 2 ของรายงาน 56-1 One Report ปี 2565 ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

เป้าหมายในการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะสั้น

- การฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าหมายระยะยาว

- ไม่มีข้อพิพาทที่เกิดขึ้นในทุกกระบวนการดำเนินงาน
- ไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย

การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัท และบริษัทในกลุ่ม ได้ตระหนักและยึดมั่นการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงจรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน ร่วมกันสังคมด้วยการเอาใจใส่ดูแลผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม จึงได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันสำหรับบริษัท บริษัทในกลุ่มและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานจะไม่เรียกร้อง ดำเนินการ หรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะโดยทางตรงและทางอ้อม ในทุกกรณีที่มีข้อสงสัยหรือข้อสงสัยต่อตนเอง เพื่อนและคนรู้จัก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการสอบทานและทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงนโยบายให้

สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน ไว้ดังนี้

หน่วยงาน	บทบาทหน้าที่
คณะกรรมการกลุ่มบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนโยบายการกำกับดูแล ให้ระบบต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมีประสิทธิภาพ - ติดตามการดำเนินงาน เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - ปลุกฝังค่านิยมดังกล่าวให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร และกลุ่มบริษัทเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน
คณะกรรมการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - ทบทวนนโยบาย เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ให้ความเห็นชอบในการแก้ไขปรับปรุงเพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทฯ - ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนงานและการนำมาตราการไปปฏิบัติ
คณะกรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบการควบคุมภายใน และกระบวนการอื่นที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย สอดคล้องตามระเบียบวิธีปฏิบัติ เป็นไปตามมาตรฐานสากลและมาตรฐานทางจริยธรรมที่ดี
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดกลยุทธ์ โครงสร้างและทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง - ประเมิน วัตถุประสงค์ และติดตามผลของการบริหารความเสี่ยงโดยคำนึงถึงมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน
ฝ่ายบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - นำนโยบายนี้ไปปฏิบัติ โดยสื่อสารและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติหน้าที่ได้โดยปราศจากการคอร์รัปชัน - ส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทฯ พิจารณานำนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันนี้ไปใช้ตามความเหมาะสม - นำความเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยไปปฏิบัติ - การทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ และรายงานประเด็นปัญหาต่างๆ ที่พบต่อคณะกรรมการกลุ่มบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

นโยบายและกระบวนการแจ้งเบาะแส

กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งเสริมการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่บุคลากรทุกระดับของบริษัทและบริษัทย่อย โดยสามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันได้โดยนิรนามผ่านช่องทางไปรษณีย์ ดังนี้

เขียน : ประธานกรรมการตรวจสอบ ที่อยู่ : 230 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะให้ความเป็นธรรมต่อผู้ร้องเรียน และดำเนินการตามมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด ตามที่นโยบาย ระเบียบและคู่มือปฏิบัติงานต่างๆ กำหนด โดยจะไม่ลดตำแหน่งลงโทษ หรือให้ผลทางลบแก่ผู้ร้องเรียนในทุกระดับ และไม่ปฏิเสธข้อร้องเรียน แม้ว่าข้อร้องเรียนดังกล่าวจะทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

เป้าหมายในการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะสั้น

- การจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตที่เป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ
- การประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านทุจริตร่วมกับแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC: Private Sector Collective Action against Corruption)
- การตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในทุกกระบวนการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะยาว

- ไม่มีการทุจริตคอร์รัปชันในทุกการดำเนินงาน

ความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต



การบริหารจัดการความเสี่ยงถือเป็นกลไกสำคัญในการระบุแนวโน้มความเสี่ยงและปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ พร้อมกันนี้การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและมีมาตรการในการลดความเสี่ยงถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายได้ พร้อมทั้งสามารถสร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัท จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยง ที่ครอบคลุมปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก และโอกาสที่อาจเกิดผลกระทบต่อบริษัท ตลอดจนจัดทำแผนการจัดการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ให้มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทและมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้รายงานความก้าวหน้าด้านความเสี่ยง อย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำผลการบริหารความเสี่ยง ไปพิจารณาร่วมกับรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และผลการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียว่า กลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (รายละเอียดนโยบายหรือแนวทางการดำเนินงานได้ในส่วนที่ 1 ของรายงาน 56-1 One Report ปี 2565 ภายใต้หัวข้อ “การบริหารความเสี่ยง”)

เป้าหมายในการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะสั้น

- การฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง

เป้าหมายระยะยาว

- การผนวกเรื่อง ESG เข้าเป็นปัจจัยหนึ่งในการบริหารจัดการความเสี่ยง
- การผลักดันให้แต่ละหน่วยงานมีแบบจำลองการบริหารความเสี่ยง

ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบไซเบอร์

จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจด้วยระบบ Cloud Computing เป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นตู้เติมสบายพลัส, SABUY Money, SABUY Exchange, SABUY Solutions, Vending Plus, SABUY Digital และอื่นๆ การถูกโจมตีทางไซเบอร์จะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในรูปแบบของตัวเงินและรูปแบบที่ไม่ใช่ตัวเงิน อาทิ การสูญเสียฐานลูกค้า จากความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ที่ลดลง ทั้งนี้ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบไซเบอร์ ได้แก่ ข้อมูลของผู้ใช้งานในระบบถูกนำไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับความยินยอม ระบบขัดข้อง ผู้บริโภคไม่สามารถใช้งานสินค้าและบริการได้ และโอกาสในการเกิดความเสียหายทางการเงินของผู้ใช้งานในระบบ เป็นต้น

บริษัทฯ มีการพัฒนาบุคลากรในแผนกที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความสามารถที่จะรับมือภัยคุกคามจากไซเบอร์ได้ในระดับดี อีกทั้งยังมีการจัดหาเครื่องมือและพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันภัยคุกคามจากไซเบอร์ที่ซับซ้อนหรือไม่เป็นที่รู้จัก และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและการระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากไซเบอร์อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นแนวทางควบคุมภัยคุกคามจากไซเบอร์ อาทิ การป้องกันภัยคุกคาม (Threat Prevention)

และการตอบสนองต่อสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงที (Timely & Effective Threat Response) สำหรับพนักงานในทุกระดับ ตั้งแต่ คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทย่อย

เป้าหมายในการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะสั้น

- จัดตั้งคณะกรรมการด้านไซเบอร์เพื่อทำหน้าที่วางนโยบาย และหาแนวทางการป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์
- การฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- การประเมินความเสี่ยงต่อการถูกคุกคามทางไซเบอร์

เป้าหมายระยะยาว

- การลดจำนวนเหตุการณ์การถูกโจมตีทางไซเบอร์
- ป้องกันไม่ให้ข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียรั่วไหล

นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม



บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรมในทุกกระบวนการทำงานในองค์กร และได้ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กร เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ อีกทั้งให้ความสำคัญต่อการนำนวัตกรรมมาใช้ในการเปลี่ยนแปลงความคิดและการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม

การเผยแพร่ นวัตกรรมถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทได้สื่อสารและเผยแพร่การพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียรับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้อย่างทั่วถึง

เป้าหมายในการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะสั้น

- การเพิ่มสัดส่วนของเงินลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
- การนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสร้างสรรค์

เป้าหมายระยะยาว

- ผลักดันให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ

การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า



การดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันมีความแตกต่างจากในอดีตเป็นอย่างมาก ซึ่งก่อให้เกิดการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทฯ จำเป็นต้องเรียนรู้และปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนในทุกขณะ การดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จไม่ใช่เพียงการมุ่งขายสินค้าหรือบริการเท่านั้น แต่ต้องอาศัยปัจจัยอื่น ๆ อาทิ การวางแผนการตลาด การบริการลูกค้า รวมไปถึงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า ดังนั้นการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าจึงกลายเป็นพื้นฐานของความสำเร็จของบริษัทในปัจจุบัน

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว จะก่อให้เกิดความประทับใจและความภักดีของลูกค้าที่มีต่อบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า คือ

1. การสร้างความรู้จักและคุ้นเคยกับลูกค้า/คู่ความร่วมมือทางธุรกิจที่สำคัญ
2. สร้างความต้องการเพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้า
3. การวางแผนการดำเนินการร่วมกับลูกค้า อาทิ การเยี่ยมชมเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามความคืบหน้า และนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
4. การมีส่วนร่วมกับคู่ความร่วมมือทางธุรกิจต่าง ๆ เพื่อนำความต้องการของลูกค้ามาวางแผนปรับปรุงและแก้ไขผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกัน

กระบวนการรับข้อร้องเรียนของลูกค้า

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางในการติดต่อสอบถาม การขอข้อมูล และการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและการให้บริการของบริษัทฯ ผ่านทางอีเมลและ Call Center ซึ่งข้อร้องเรียนต่างๆ จะผ่านกระบวนการดำเนินงานตามความเหมาะสม และมีการแจ้งผลการดำเนินงานให้ผู้สอบถามได้รับทราบ



ทางอีเมล

supportcc@sabuytech.com



Call Center

02-009-0500

เป้าหมายในการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะสั้น

- การสานสัมพันธ์และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ รวมถึงร่วมพัฒนากับคู่ความร่วมมือทางธุรกิจ
- การเพิ่มและรักษาความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายระยะยาว

- การลดจำนวนข้อร้องเรียนและแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าปัจจัยที่จะนำพาบริษัทไปสู่ความสำเร็จส่วนหนึ่งมาจาก การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยป้องกันผลกระทบต่อธุรกิจและชื่อเสียงขององค์กร แต่ยังเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ความโปร่งใส ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้า โดยการดำเนินงานภายใต้หลักการ ความคุ้มค่า โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตรวจสอบได้ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกผู้ค้าและคู่ค้า ตลอดจนการบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG: Environment Social Governance) รวมถึงการสานสัมพันธ์และยกระดับศักยภาพของคู่ค้า โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริหารจัดการในแต่ละขั้นตอนให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น

จรรยาบรรณคู่ค้า

บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ในเครือมีการดำเนินงานอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานสากล ซึ่งครอบคลุมประเด็นจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงาน และความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ประเด็นสำคัญ	แนวทางการปฏิบัติ
ด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ รวมไปถึงมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ - ดำเนินธุรกิจโดยประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - คำนึงถึงทรัพยากรธรรมชาติ และร่วมอนุรักษ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นการลดการใช้กระดาษ ลดการใช้น้ำ ลดการใช้ไฟฟ้า นำแก้วน้ำมาใช้เอง แยกขยะ และอื่นๆ
ด้านสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - เคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักมาตรฐานสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน “UDHR” (Universal Declaration of Human Rights) ตลอดจนอนุสัญญาหลักด้านสิทธิ

	<p>แรงงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labour Organization Conventions)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ รวมไปถึงมาตรฐานแรงงานที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ - การไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของ เชื้อชาติ เพศ อายุ สัญชาติ ศาสนา สถานภาพสมรส ความเชื่อ และสถานะอื่นๆ - ไม่จ้างแรงงานเด็กหรือแรงงานต่างด้าวโดยมิชอบด้วยกฎหมาย
ด้านบรรษัทภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรม โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต และโปร่งใส ตลอดจนการผลักดันการต่อต้านคอร์รัปชัน - ปกป้องข้อมูลลูกค้า พนักงาน แรงงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ไม่นำไปเปิดเผยต่อสาธารณะ - เคารพในทรัพย์สินทางปัญญา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้า การประเมินความเสี่ยง และผลการดำเนินงานของคู่ค้าเพื่อเพิ่มความยั่งยืนไปพร้อมกับบริษัทฯ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ กำหนดยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมีความโปร่งใสและยั่งยืน รวมถึงป้องกันและลดผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม โดยยึดหลักการกำกับกิจการที่ดี เพื่อสร้างความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้าง การสร้างโอกาสและอาชีพ อันเป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้แก่ผู้คนที่ การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องควบคู่กับการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของคู่ค้าสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายในการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะสั้น

- การผนวกเรื่อง ESG เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินคู่ค้าของบริษัทฯ

เป้าหมายระยะยาว

- คู่ค้า (ผู้ขาย/ผู้ให้บริการหลัก) รายใหม่ผ่านเกณฑ์การประเมินด้าน ESG
- การผลักดันคู่ค้าให้ตระหนักถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน