



วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สบาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

ผลประกอบการสำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายการ		12 เดือน ปี 2562		12 เดือน ปี 2563		การเปลี่ยนแปลง	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย		359.20	28.08	535.58	35.41	176.38	49.10
รายได้จากการให้บริการ		698.72	54.61	689.48	45.58	(9.24)	(1.32)
รายได้อื่น		44.76	3.50	51.89	3.43	7.13	15.93
รายได้รวม		1,279.37	100.00	1,512.71	100.00	233.34	18.24
กำไรขั้นต้น		513.19	40.11	628.00	41.51	114.81	22.37
ค่าใช้จ่ายรวม		500.15	39.09	579.57	38.31	79.42	15.88
กำไรสุทธิ		57.80	4.52	97.63	6.45	39.83	68.91
กำไรสุทธิส่วนของบริษัท		57.98	4.53	102.06	6.75	44.08	76.03
รายการ	หน่วย	12 เดือน ปี 2562		12 เดือน ปี 2563			
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	41.57		42.79			
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	4.53		6.75			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ^{1/}	บาทต่อหุ้น	0.07		0.10			

หมายเหตุ : 1/ จำนวนจากหุ้น ณ สิ้นปี 2562 ที่ 888 ล้านหุ้น และสิ้นปี 2563 ที่ 1,005 ล้านหุ้น

รายได้

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ สำหรับงวด 12 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้น 170.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.11 จากปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าผ่านตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ โดยตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวนเท่ากับ 3,951 ตู้ ในขณะที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวนเท่ากับ 5,876 ตู้ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากวิกฤติการแพร่ระบาด COVID-19 ที่ส่งผลให้ยอดขายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มชะลอตัว แต่บริษัทฯ ได้นำสินค้าที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันเข้ามาจำหน่ายผ่านตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติแทน เช่น หน้ากากอนามัย ที่ซึ่งมีราคาต่อชิ้นสูงกว่าเครื่องดื่ม ประกอบกับเมื่อสถานการณ์การระบาดได้ผ่อนคลายลง บริษัทฯ ยังคงมีผลิตภัณฑ์ใหม่เข้ามาจำหน่ายอย่าง

ต่อเนื่อง เช่น อุปกรณ์เสริมของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ฟ่วงต่อในรถยนต์ เสื้อผ้าของสุภาพสตรี เป็นต้น ในขณะที่รายได้จากการให้บริการมีอัตราเติบโตลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของปริมาณการเติมเงินโทรศัพท์มือถือระบบจ่ายล่วงหน้า (Prepaid) และการลดลงของการชำระค่าไฟฟ้าผ่านตู้เติมเงิน จากมาตรการบรรเทาความเดือดร้อนของผู้บริโภคจากภาครัฐในการให้ลงทะเบียนรับค่าโทรศัพท์ฟรี และการลดอัตราค่าไฟฟ้า ในช่วงสถานการณ์การระบาด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสามารถสร้างรายได้จากการให้บริการการฝากเงินและโอนเงิน (Banking Agent) ที่เพิ่มมากขึ้น จากพฤติกรรมของผู้ใช้งานที่ลดการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านสาขาและตู้ ATM ของธนาคาร รวมถึงรายได้ค่าบริการ สื่อโฆษณา บนตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการให้บริการ และจำนวนตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับงวด 12 เดือน ปี 2563 เท่ากับ 628.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 22.37 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากรายได้จากการขาย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายสินค้าผ่านตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่มีอัตราการทำกำไรขั้นต้นสูง โดยในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวด 12 เดือนปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 42.91 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่อยู่ที่ร้อยละ 41.57

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทฯ สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 102.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 57.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.03 สอดคล้องกับกำไรขั้นต้นที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนในส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหาร ทำให้สามารถสร้างผลประกอบการได้ดี

ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายการ		งบการเงินสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่					
		31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563		การเปลี่ยนแปลง	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม		2,261.07	100.00	2,772.46	100.00	511.39	22.62
หนี้สินรวม		807.29	35.70	1,238.36	44.67	431.07	53.40
ส่วนของผู้ถือหุ้น		1,453.78	64.30	1,534.10	55.33	80.32	5.52
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		1,418.80	62.75	1,482.86	53.49	64.06	4.52
รายการ	หน่วย	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.76		0.83			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.56		0.81			

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้น 511.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.62 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายการติดตั้งตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เป็นทรัพย์สินหลักในการให้บริการของบริษัทฯ ในขณะเดียวกัน การบันทึกรายการตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินเรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16) ทำให้มีการบันทึกรายการสิทธิการเช่าจากสัญญาเช่าต่าง ๆ ซึ่งกระทบต่อทั้งสินทรัพย์และหนี้สินที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ จาก

การที่บริษัทฯ ได้มีการระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้เงินมาจำนวนกว่า 292.54 ล้านบาท

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้น 431.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 53.40 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรองรับการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรวมถึงผลกระทบจากการบันทึกบัญชีตามมาตรฐาน TFRS 16 เช่นเดียวกันกับการปรับเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้น 80.32 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบกับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ปรับเพิ่มขึ้นจากการระดมทุนผ่าน IPO จำนวนกว่า 278.38 ล้านบาท อย่างไรก็ดี ในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลก่อนที่จะเข้าตลาด จำนวนรวม 322.34 ล้านบาท ในช่วงเดือนกรกฎาคมและกันยายน 2563

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของสินค้างคลังเพื่อรองรับการขยายกิจการของกลุ่มบริษัทฯ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อยู่ที่ 0.81 เท่า เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินระยะสั้นและระยะยาวเพื่อใช้สำหรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แต่อย่างไรก็ดี อัตราส่วนดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำโดยเปรียบเทียบ ซึ่งยังคงทำให้บริษัทฯ มีความสามารถที่จะก่อภาระผูกพันเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจได้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายชูเกียรติ รุจนพรพจี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร